



Investitions- möglichkeit im Bereich Beauty

Einzigartige Kombination von Handwerk & Retail im Franchisesystem



VISION

Auf- und Ausbau eines Franchise-Systems in Kombination mit der Entwicklung eines Qualitäts-Monobrand

MISSION

Komplettes Sortiment an Produkten in den Bereichen

**SPA | MAQUILLAGE | COSMÉTIQUE
PARFUM | ACCESSOIRES | MAISON**

in Verbindung mit qualitativ hochwertigem Handwerk

Strategie

Konsequenter Aufbau eines Franchise-Netzwerks in der D-A-CH-Region mit bestehenden Kosmetikstudios

Versorgung der Franchisepartner(innen) mit einem Komplettprogramm an Produkten unter einer Marke

Begleitung der Franchisepartner durch Schulungen (Akademie), Unterstützung im kaufmännischen und EDV-Bereich

Zentrales, professionelles Marketing und Online-Angebot zur Erweiterung des Kundenkreises

Zentrales Prämiensystem für alle Mitarbeiter der Franchisepartner(innen)

Positionierung > exklusiv, luxuriös, qualitativ hochwertig, dennoch leistbar und damit

einzigartig

Trendstudie

zur Drogerie- und Parfumbranche in Österreich*

ERGEBNISSE:

Hohe Konsumdynamik

Durchschnittl. Ausgaben pro Einwohner 604 € p.a.

Starker Anstieg bei Feinkosmetik, Parfum, Bioprodukte

Aufstieg Monolabelstores

*Studie der ERSTE BANK aus 05/2018

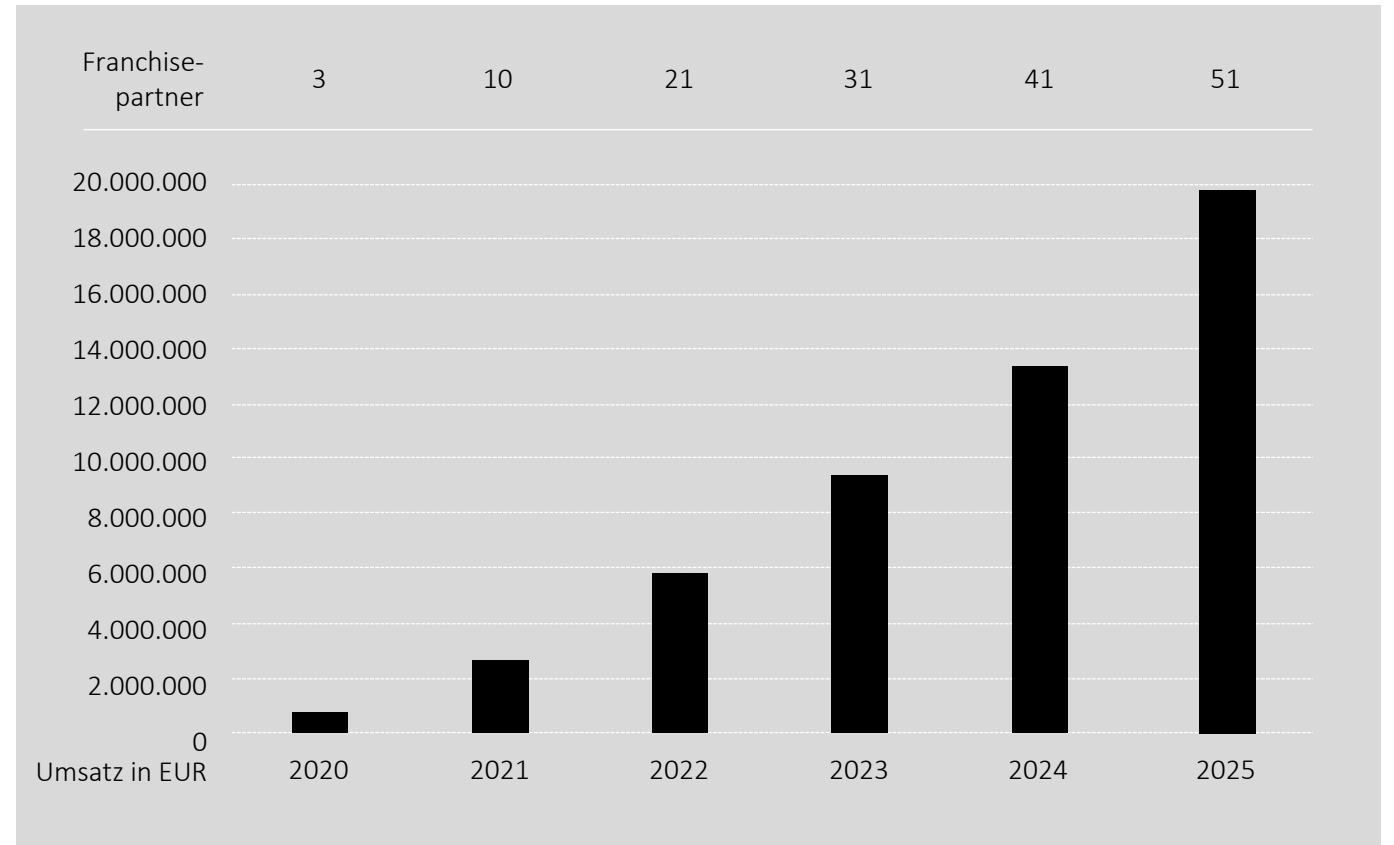


Geplante Umsätze

auf Basis klarer Entwicklungsschritte und einhergehender Investitionen

hoch skalierbares Geschäftsmodell

Bestehende Umsätze aus aktuellem Geschäft (s.u.) sind nicht enthalten, dienen aber als Benchmark für Planung



Ausgangssituation, Management und Erfahrung

Langjährig branchenerfahrenes Management
(über 25 Jahre)

Aktuell werden bereits eigene Salons in
Kombination mit einer Multibrand-Parfümerie
betrieben

Ein Teil der Produktpalette für die Marke ist
bereits entwickelt und im Einsatz

Lokal verfügt die Marke bereits über eine hohe
Bekanntheit

Eigene Abfüllkapazitäten vorhanden

Langjährige Kontakte zu Lieferanten unter-
stützen die Komplettierung der Produktpalette

Hohe Kompetenz im EDV-Bereich vorhanden.
Themen wie Cross-Selling, Prämiensystem,
Logistik, ERP, etc. bereits in bestehenden
Geschäften vorhanden

Möglichkeit zum Erwerb einer Minderheitsbeteiligung

zur Finanzierung der weiteren Entwicklungsschritte

Entwicklung weiterer „Referenzen“ = Produkte zur Komplettierung des Produktsortiments

Aufbau der Markenbekanntheit

Akquisition erster Franchisepartner

Ergänzung Produktprogramm durch Accessoires

Aufbau weiterer Mitarbeiter parallel zum Ausbau der Franchisenehmer

Gesucht werden bis zu EUR 4,0 Mio. Eigen- bzw. Mezzaninekapital

Weitere Informationen wie z.B. Businessplan, Marktchancen, Konzept, etc. können gegen Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung über die nachfolgenden Kontaktdaten angefordert werden

Kontakt

Dr. Michael Grahammer

Geschäftsführender Gesellschafter

Dipl. Betriebswirt (FH) Rainer Terwart

Partner und Senior Berater

Grahammer & Partner

Unternehmensberatung GmbH

Kirchgasse 5/3

A-6850 Dornbirn

Tel.: +43 (0) 5572 20 57 73-0

Mobil: + 43 (0) 664 525 4227

E-Mail: office@grahammerpartner.com

Web: www.grahammerpartner.com